



Regulamin Konkursu Promocyjnego „Galeria Panorama”

NAZWA KONKURSU, POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1.

Organizatorem Konkursu jest firma Galeria Handlowa Panorama, Zakręcie 2 G gmina Krasnystaw ; 22-300

§2.

Koordynatorem Konkursu jest Joanna Okuniewska-Piech – Zarządcą Galerii Panorama.

OBSZAR I CZAS TRWANIA

§3.

Konkurs obejmuje swym obszarem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§4.

Konkurs trwa od 06 września 2009 r. do 02 października 2009 r. do godz 15.00

UCZESTNICY KONKURSU

§5

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała w terminie organizowania Konkursu na

terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§6.

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Koordynatora, osoby zasiadające w komisji konkursowej oraz ich rodziny (zstępni, wstępni, małżonkowie), jak również właściciele i pracownicy (zatrudnieni na podstawie wszelkich umów o pracę oraz innych umów cywilno-prawnych) podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie Organizatora (Najemcy), jak również członkowie ich rodzin (zstępni, wstępni, małżonkowie).

§7.

Od momentu uzyskania prawa do nagrody Uczestnik staje się Zwycięzcą Konkursu.

§8.

Tekst Regulaminu Konkursu będzie dostępny do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora w punkcie informacyjnym. Skrócony Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej Organizatora

ZASADY KONKURSOWE

§9.

1.

a/. Aby wziąć udział w konkursie należy na terenie Galerii Panorama w dniach 06.09.2009-02.10.2009 dokonać zakupów na kwotę równą lub wyższą 100 PLN /dowody zakupu mogą być sumowane/

b/ Wypełnić oryginalny kupon zgłoszeniowy Konkursu.

c/ Czytelnie wpisać w odpowiednią rubrykę kuponu zgłoszeniowego swoją propozycję hasła reklamowego promującego Galerię Handlową Panorama

d/ Czytelnie wpisać w odpowiednią rubrykę kuponu zgłoszeniowego swoje dane osobowe: imię i nazwisko, wiek, dokładny adres (ulica, numer, miasto, kod pocztowy), numer telefonu kontaktowego, adres e-mail oraz własnoręczny podpis obejmujący także zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

e/ Okazać pracownikowi punktu informacyjnego oryginalny dowód zakupu do opieczetowania zgodny z §9. pkt. a, (tj. fakturę, paragon lub inny dokument stwierdzający dokonanie faktycznej wpłaty w dowolnym dniu trwania Konkursu na rzecz punktu handlowego lub usługowego Galerii Panorama). Za każdy komplet paragonów przewyższający kwotę 100 złotych brutto uczestnik konkursu otrzyma 1 kupon zgłoszeniowy

f/ Wrzucić w dniach od 06 września 2009 r. do 02 października 2009 r. do godz 15.00. prawidłowo wypełniony jeden lub więcej kuponów zgłoszeniowych - zwanych dalej jako „zgłoszenie” - do urny konkursowej, która umieszczona zostanie w punkcie informacyjnym. Zgłoszenia dostarczone po tym terminie lub w inne miejsce są nieważne.

g/ Zachować oryginał/y/ dowodu zakupu/ów/ do zakończenia konkursu oraz przedłożyć go/je/ do wglądu na życzenie Organizatora przy odbiorze nagrody.

2. Aby uniknąć podwójnego wydania kuponów zgłoszeniowych, pracownik Organizatora przybije na odwrocie dowodu zakupu pieczętkę Galerii Panorama oraz zapiszę datę wydania kuponu oraz nada odpowiedni numer

Uczestnik nie ma prawa żądać zaniechania przybicia stempla w oryginał dowodu zakupu pod rygorem nieprzyjęcia kuponów konkursowych

4. Aby wziąć udział w Konkursie na hasło reklamowe, w którym nagrodą główną jest voucher na wycieczkę na kwotę 3500 PL brutto wystarczy jeden poprawnie wypełniony oryginalny kupon zgłoszeniowy.

5. Kupony nieoryginalne, kupony bez podanego proponowanego hasła reklamowego, kupony bez podanych czytelnych danych osobowych oraz własnoręcznego podpisu z uwzględnieniem zgody na przetwarzanie danych osobowych są nieważne.

NAGRODY

§11.

1/Nagrodą główną w konkursie . voucher na wycieczkę o wartości 3500 złotych brutto, do zrealizowania na podstawie przekazanego przez Organizatora vouchera w terminie wybranym przez Zwycięzcę, przypadającym do 31 września 2010.

SPOSÓB ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU I PODANIE WYNIKÓW

§12.

Dla rozstrzygnięcia Konkursu zostanie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa

§13.

1. Wszystkie propozycje haseł reklamowych zamieszczone na wszystkich prawidłowych Zgłoszeniach Komisja Konkursowa oceniać będzie według kryterium najciekawszych sformułowań opisujących Galerię Handlową Panorama, według pomysłowości oraz formy językowej.
2. Każdy z Uczestników Konkursu oświadcza, że jest jedynym i wyłącznym autorem zgłoszonego hasła reklamowego i że przysługuje mu do niego pełnia autorskich praw majątkowych, nieograniczonych prawami osób trzecich.
3. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na przeniesienie majątkowych praw autorskich do zgłoszonego hasła reklamowego na Organizatora bez konieczności uiszczania przez Organizatora dodatkowego wynagrodzenia innego niż Nagrody określone w §11.
4. Decyzje o przyznaniu Nagród będą zależne wyłącznie od własnej oceny Komisji i będą decyzjami ostatecznymi.
- 5/ Aby maksymalnie zachęcić klientów do udziału w konkursie, przez cały czas trwania konkursu będziemy wyłaniać zwycięzców poszczególnych haseł w cotygodniowych etapach. Zwycięzcy będą wybierani przez komisję konkursową / Dyrekcja Galerii Handlowej Panorama.

W każdy piątek zostaną wyłonione 4 osoby, które wygrają bon na zakupy w poszczególnych sklepach Galerii Panorama. Informacje o zwycięzcach będą podawane na stoisku promocyjnym jak również na stronie internetowej Galerii Panorama www.galeriapanorama.pl

§14.

1. Autor najciekawszego hasła otrzymuje prawo do jednej nagrody głównej
2. Nie przewiduje się przyznania w konkursie dwóch równorzędnych nagród głównych

§15.

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 03 października 2009 r. w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.galeriapanorama.eu

ODBIÓR I WYKORZYSTANIE NAGRÓD

§16.

1. Organizator przekaze zwycięzcy nagrodę główną (odbior voucheru) podczas ogłoszenia wyników Konkursu w dniu 04.10.2009r.
2. Warunkiem odbioru jakiegokolwiek nagrody przekazywanej uczestnikom konkursu jest osobiste stawiennictwo w Galerii Panorama w dniach i godzinach wyznaczonych przez Organizatora

§17.

1. Warunkiem niezbędnym do odebrania którejkolwiek z nagród jest własnoręczne potwierdzenie na piśmie w obecności Organizatora, iż Zwycięzca nie jest członkiem Jury, pracownikiem lub członkiem rodziny pracownika w żadnej z jednostek określonych w §2 i
2. Organizator, równolegle do decyzji Komisji Konkursowej w sprawie Nagrody Głównej, zastrzega sobie prawo do wyboru dowolnego hasła reklamowego przedłożonego przez dowolnego Uczestnika w celu wykorzystania tego hasła do swoich celów marketingowych, reklamowych, informacyjnych i pokrewnych. Uczestnik przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na przeniesienie pełni autorskich praw majątkowych do wyżej wspomnianego hasła reklamowego i wyraża zgodę na utrwalenie, zwielokrotnianie i publiczne wykorzystanie hasła, w tym modyfikację i tłumaczenie na wszystkich dostępnych

polach eksploatacji wymyślonego przez siebie hasła

§18

1. Organizator nie wyraża zgody na zamianę wygranej na inną Nagrodę bądź na wypłatę równowartości Nagrody w pieniądzu.
2. Bez pisemnej zgody Organizatora Zwycięzca nie może przenieść prawa do przyznanej Nagrody Głównej na osobę trzecią.

§19.

Organizator Konkursu nie ponosi kosztów i odpowiedzialności za:

- a/ koszty dojazdu Zwycięzcy Nagrody Głównej z miejsca zamieszkania na lotnisko (w obie strony)
- b/ szkody i straty materialne i niematerialne wynikające ze zdarzeń, które mogą mieć miejsce podczas uczestnictwa w wycieczce stanowiącej Nagrodę Główną (Organizator nie bierze odpowiedzialności za przebieg wycieczki)
- c/ Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Zwycięzcy za realizację Nagrody Głównej zamyka się wyłącznie w pokryciu kosztów za Nagrodę Główną

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

§20.

Każdy uczestnik składając własnoręczny podpis na Kuponie Konkursowym wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych - Dz. U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.) oraz na ich wykorzystanie do celów marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu w trakcie gdy dane będą przetwarzane posiada prawo do wglądu w te dane oraz posiada prawo do ich poprawiania.

§21.

Zwycięzca Konkursu, w przypadku wygrania Nagrody Głównej i Nagrody Pieniężnej nieodpłatnie:

a/ wyraża zgodę na publikację, utrwalanie i zwielokrotnianie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku oraz imienia i nazwiska bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach reklamowych Organizatora, w szczególności na reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, Internecie oraz na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.

b/ wyraża zgodę na utrwalenie, zwielokrotnianie i publiczne wykorzystanie wizerunku w postaci wykonania przez Organizatora zdjęcia fotograficznego Zwycięzcy na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.

c/ zobowiązuje się do wykonania co najmniej 30 zdjęć fotograficznych o poprawnej jakości technicznej przedstawiających wyjazd, do których pełni autorskich praw majątkowych przekazuje na rzecz Organizatora i wyraża zgodę na publikację, zwielokrotnianie i publiczne wykorzystanie wybranych zdjęć wykonanych podczas wycieczki będącej przedmiotem Nagrody Głównej na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.

§22.

Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§23.

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystywane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§24.

Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym regulaminie nie naruszających podstawowych zasad Konkursu.

§25.

Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez każdego uczestnika Regulaminu Konkursu w całości i każdy uczestnik zobowiązuje się przeczytania, do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§26.

1. Organizator nie zwraca Uczestnikom wypełnionych Zgłoszeń konkursowych.
2. Wszystkie Zgłoszenia konkursowe będą przechowywane w siedzibie Organizatora do 31.12.2008. Po upływie tego terminu wszystkie Zgłoszenia konkursowe zostaną zniszczone.

§27.

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny.